

# LA COMMUNICATION

## DEFINITIONS

1. Petit Larousse : action de communiquer quelque chose (avis, message, renseignement). Transmission de l'information. Idée d'inter-activité, d'échange, de dialogue.

2. La communication est le processus par lequel les idées ou les données transitent d'un individu ou d'un groupe à un autre.

3. La communication désigne un déplacement de données (ou d'éléments) entre deux points caractéristiques de l'espace et suppose de fait la perméabilité des démarcations ainsi qu'une modification de l'état des choses aux extrémités du parcours, source et destination.

4. Communication de masse (ou mass media) : ensemble des techniques qui permettent la diffusion de messages écrits ou audiovisuels auprès d'une audience vaste et hétérogène - Ensemble des techniques contemporaines permettant à un acteur social de s'adresser à un public extrêmement nombreux et hétérogène ; les principaux mass media sont : la presse, les affiches, le cinéma, la radiodiffusion et la télévision.

## HISTORIQUE

- Hermès chez les Grecs ou Mercure chez les Romains : Dieu messager des Olympiens. Fils de Zeus et de Maia, guide des voyageurs et des âmes mortes, il est surtout la personnification de l'habileté et de la ruse. Ses attributions sont multiples: dieu du vol et du mensonge, patron des orateurs et des commerçants, inventeur des poids et mesures, des premiers instruments musicaux, il est aussi le dieu berger et le dieu de la santé.

- communication sous forme matérielle: courriers à cheval, navigation maritime et fluviale, importance des voies naturelles de communication.

Cf la route de la soie: réseau de pistes caravanières qui, depuis l'Antiquité jusqu'à la fin de la "paix mongole", assura les liaisons entre l'Occident et l'Orient. Au-delà du commerce, elle permit la diffusion de l'hellénisme en Asie centrale et du bouddhisme en Chine.

### **Presse écrite:**

. 1438: invention de la presse à imprimer et d'une encre qui permettait l'impression des deux faces du papier par Johannes Gensfleisch Gutenberg (1400-1468, Allemagne).

. 1631: La Gazette de Théophraste Renaudot

. 1660: premier quotidien allemand

. 1777: premier quotidien français

. Révolution française: la liberté nouvelle de l'individu suppose le choix à l'information. Mobilisation des techniques de communication (brochures, livres, journaux, orateurs).

. Puis développement de la presse d'opinion: Le Bien public de Lamartine, Le représentant du peuple de Proudhon...

. Révolution de 1830: rôle important de journalistes.

. Entre 1800 et 1870, industrialisation de la presse: elle devient un moyen de communication sociale à grande portée.

. Essor de la presse bon marché, lois de 1881 (liberté de publication et de diffusion).

. Entre 1871 et 1914: âge d'or de la presse.

. Entre 1919 et 1939: ère des grands journaux, succès des quotidiens illustrés, diversification des contenus, apparition de périodiques.

. De la fin de la seconde guerre mondiale jusqu'à 1970: des journaux redeviennent des maîtres à penser; naissance des hebdomadaires.

. 1970-1980: difficultés de la presse quotidienne

## **la radio**

. 1920: retransmission de concerts en Grande-Bretagne, service quotidien d'information aux Etats-Unis

. 1925: premier journal parlé en France.

. 1933: 1,4 millions de postes TSF en France.

. 1938: adaptation très convaincante à la radio de La Guerre des mondes d'Orson Welles qui sema la panique aux Etats-Unis.

## la télévision

. premières expériences fin XIXe siècle; début XXe siècle: retransmission des images.

. 1938: premières émissions quotidiennes à partir de la Tour Eiffel.

. 1949: création de l'organisme de radiodiffusion-télévision française (RTF) sous la tutelle du ministère de l'information et qui reçut le monopole de la radiodiffusion et de la télévision française. La première chaîne de TV, puis la deuxième, créée en 1964, connurent un succès grandissant, grâce à une programmation faisant une large place à l'information, aux documentaires, aux magazines et aux dramatiques.

. en 1964, la RTF devient l'Office de radiodiffusion-télévision française (ORTF). La question des liens entre le nouvel organisme et le pouvoir suscita de vives tensions entraînant une grève des journalistes en mai 68.

. en août 1974, l'ORTF fut démantelé en 7 sociétés distinctes: TF1, Antenne 2 (devenue France 2 en 1992); France Régions 3, issue de la 3e chaîne à vocation régionale, créée en 1973 (France 3 en 1992); Radio France; la Société Française de Production (SFP), Télédiffusion de France (TDF) et l'Institut National d'Audiovisuel (INA).

- les Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC): combinaison d'ordinateurs, de logiciels, de réseaux et de banques de données multimédias. Utilisation du code digital, série de 0 et de 1 en laquelle on peut traduire tout message - textuel, sonore ou iconique. On parle de numérisation.

### **Evolution d'Internet:**

. 1969: Arpanet est créé par le département de la Défense aux EU pr faire des recherches sur la communication en réseaux.

. 1973: premiers liens européens: des bases de l'armée de l'air amér. sont reliées par Arpanet en Angleterre et en Norvège.

. 1981: lancement du minitel en France pour l'annuaire électronique.

. 1982: création du terme "Internet"

. 1990: fin d'Arpanet.

. 1993: la Maison-Blanche est sur Internet: [president@whitehouse.gov](mailto:president@whitehouse.gov)

. 1994: explosion du World Wide Web; dvpt des activités commerciales sur Internet.

. 1995: lancement de Microsoft Network (MSN)

. 1997: essor du commerce électronique et de la pub sur Internet.

. 1999 : tél portables avec messagerie internet; la net economy: fusions et acquisitions en série; la capitalisation boursière des Internet Cies dépasse celle des grandes entreprises indus traditionnelles; les start up.

On compte 25 millions d'ordinateurs connectés au réseau.

## **NOUVEAUX MOYENS DE COMMUNICATION**

- vidéocassette, vidéodisque

- télétexte (Antiope) : service de communication de textes ou de graphiques sur un récepteur de télévision et vidéotexte.

- l'utilisateur peut consulter des banques de données et faire des transactions (messageries, achats). C'est le développement de la télématique, un terme inventé en 1978 par Simon Nora et Alain Minc dans un rapport sur "l'informatisation de la société".

- mise en place de nouveaux réseaux de communication : 1982.

- le gouvernement opte pour un "plan câble".

- 1990 : satellites de télédiffusion directe.

- multiplication des outils de communication : nouveaux types d'échanges (messagerie par Minitel)

- Autoroutes de l'information, Intranet (entreprises, administrations, etc.), Internet (e-mail, discussions en direct, etc.), téléphones portables (avec de nouveaux réseaux par satellites : on peut désormais appeler et être appelé de n'importe où sur la surface du globe. Réception de fax, de messages électroniques).

\* Communication animale (Konrad LORENZ et N. TINBERGEN) : Une stimulation donnée déclenche chez les individus de la même espèce un comportement de forme invariable ou peu variable ("fixed action pattern")

## **AUTEURS, THEORICIENS :**

- Harold LASSWELL (1948) : Le champ de la communication peut être défini par les cinq termes de la question : "Qui dit quoi, par quel canal, à qui et avec quels effets ?", c'est à dire : émetteur, contenu, medium, audience, effets.

- M. WOLFENSTEIN et N. LEITES (1950) : Le contenu latent de la communication fait appel à des données non quantitatives, par exemple d'ordre esthétique, psychanalytique ou anthropologique.

- W. BREED (1955) : Etudes sur les prises de décision dans les mass media.

- Marshall Mac Luhan (1964) : "Le message, c'est le medium".

- P. FLICHY (1980) : Etudes sur l'économie des mass media.

- E. MORIN et H. POWDERMAKER : Standardisation du contenu culturel de la communication de masse.

## **IDEES.**

- Entre l'époque où les bêtes communiquaient avant l'apparition de l'Homme et notre époque actuelle, les animaux nous sont devenus étrangers par suite de l'exaltation métaphysique de notre différence linguistique : L'Homme estime que son langage est la forme la plus aboutie de communication ; or, la communication animale était déjà très développée.

- L'histoire de la communication humaine n'est pas seulement une rupture (entre une communication matérielle et une communication informatique, etc.), mais le développement accéléré d'un héritage.

- Deux faits semblent essentiels au XXème siècle : l'émergence croissante, comme activité dominante et dominatrice, y compris dans l'industrie, du travail par signes, ainsi que la mécanisation rapide de ce travail lui-même par des machines audio-visuelles, linguistiques, logiques et mathématiques, grâce à la maîtrise de l'électronique.

- Le terme de communication masque en réalité une propriété essentielle que dévoilent la télécommunication et la télé-action : elles permettent de se dispenser d'interlocuteurs et assurent l'unilatéralité, qui prévaut d'autant plus dans la diffusion de masse que ses effets sont cachés aux détecteurs usuels.



- La communication n'est déjà plus seulement une affaire entre l'Homme et l'Homme, mais entre des systèmes Homme-matériels. L'idée de communication comme conversation ou concertation est en danger de prendre beaucoup de retard, à la fois conjointement sur la diffusion et sur la robotique.

- La langue demeure, à tout prendre, le meilleur moyen de communication actuel.

- Mac Luhan : le "village planétaire"

- Communication politique : les dirigeants sont très attentifs à la façon dont ils sont perçus.

- Ronald Reagan "le grand communicateur", Mikhaïl Gorbatchev "l'homme des médias".

- Communication dans l'entreprise : Besoin de plus en plus impératif de communiquer, société de communication.

- Vers une "idéologie de la communication", substitut aux idéologies politiques ?

- Plus on communique, moins on est informé : sur-information, d'où absence de communication.

- Nouvelle culture technique liée aux pratiques de communication. Nouveaux clivages sociaux.

- Avenir de la communication : pénétration de l'informatique dans les sociétés industrielles occidentales, transformation du mode de vie, nouvelles formes de gestion des connaissances.

- Ces nouveaux usages vont-ils encourager un repli sur soi et une consommation passive ?

- L'homme communicant sera-t-il victime des techniques ou une société meilleure va-t-elle naître ?

- Rôle essentiel des leaders d'opinion, à la fois relais et interprètes.

- Thèse du two-steps flow ou flux à deux paliers de communication.

- Opposition aristotélicienne classique entre catharsis et mimesis, c'est à dire entre deux types de "participation imaginaire" des récepteurs : projection et identification.

- Les régions en voie de développement sont en général caractérisées par une extrême dissociation entre les réseaux de communication de masse et les réseaux traditionnels de la communication. Les mass media y diffusent des messages élaborés en grande partie dans les sociétés industrielles avancées (SCHRAMM, 1964).

- "L'élite sans pouvoir" désigne l'ensemble des vedettes et des idoles des mass media qui fournissent des objets d'identification aux différents groupes sociaux. (F. ALBERONI, 1963).

- les indus de communication, longtemps caractérisées par l'importance du contenu, sont en train de devenir des industries du contenant. Ce qui compte désormais, au plan industriel, c'est davantage le contrôle des contenants que celui des messages. Explique que ces industries recherchent des alliances dans des secteurs voisins.

- la communication s'est hissée au rang de paradigme de notre temps, remplaçant le paradigme du progrès. C'est la communication qui a mission de pacifier, d'exclure la violence.

- rôle idéologique central : info, communication publicitaire et culture de masse se confondent, emploient la même rhétorique, s'expriment en privilégiant la simplicité, la rapidité et la drôlerie. "Les médias estiment qu'informer consiste à simplement nous faire assister à l'événement. Qu'il suffit d'y être pour savoir. Qu'il suffit de voir pour comprendre. Qu'il suffit de répéter pour démontrer. Qu'il suffit d'émouvoir pour convaincre." Ignacio RAMONET

- problème de la désinformation

- C'est par la pensée que l'Amérique domine, au moins autant que par l'économie. La domination économique ne pourrait s'accomplir sans la domination conceptuelle. Preuve que ces technologies de l'esprit sont des technologies politiques. Lucien Sfez (auteur de Critique de la communication, Seuil, Paris, 1992)

## **ENJEUX**

- découvertes scientifiques : avancées technologiques .

- stratégique : utilisation militaire.

- firmes de la communication : Alcatel, France-Télécom, Thomson, Matra (a créé le système RITA de communication militaire le plus performant aujourd'hui).

